

# Strategie

6. März 2026/ Luzi Thomann



# Strategiehaus Center da Sanadad Savognin

## Strategische Grundlagen

**Vision**  
(Warum?/Zukunft)

**Mission**  
(Was?)

**Werte**  
(Wie?)

- Unternehmenspolitik
- Grundsätze
- usw.

## Strategische und Organisatorische Handlungsfelder

### Handlungsfeld 1

**Starke Führung & klare, effiziente Organisation und Umsetzung, so dass Fans entstehen**

Vom hierarchischen Denker zum vernetzten Handeln: Strukturen, die tragen und nicht belasten.

### Handlungsfeld 2

**Transparente Information**

Wissen ist die Basis für Vertrauen und Entscheidungen - Interne wie extern.

### Handlungsfeld 3

**Lebendige Kommunikation**

Zuhören, verstehen, handeln - Dialog statt Monolog auf allen Ebenen.

### Handlungsfeld 4

**Kontinuierliches Lernen**

Aus Erfahrungen wachsen - gemeinsam und nachhaltig.

### Handlungsfeld 5

**Lösungsorientierte Verbesserung**

Jeden Tag ein bisschen besser - für unsere Patienten, Mitarbeitenden und unsere Region.

Unsere Vision / Warum?

# Leuchtturm für die Gesundheit im Surses+

Im Surses+ ist hochwertige Gesundheitsversorgung für alle zugänglich – nah, kompetent und zukunftssicher für alle in guter Qualität. Das Center da Sanadad strahlt als Leuchtturm der Gesundheitsversorgung: für die Menschen, für die Region+, für die Zukunft.

Mit kreativen und vorbildlichen Ansätzen wachsen wir nachhaltig, bieten attraktive Arbeitsplätze und gestalten ein inspirierendes Umfeld – im Einklang mit gesundem Fortschritt nach innen und aussen.

## Unsere Mission / Was?

Gemeinsam mit einem motivierten und gut ausgebildeten Team gestalten wir ein CeSa, das für die Zukunft gerüstet ist – für die Gesundheit unserer Region, für die Menschen im Surses+.

Wir richten unser Handeln täglich an unseren Werten aus und setzen unsere Handlungsfelder konsequent um.

Wir investieren gezielt und handeln haushälterisch, um Qualität zu sichern und nachhaltige Ergebnisse zu erwirtschaften.

Unsere Werte / Wie?

# Das WIR im Zentrum

Im Center da Sanadad Savognin zählt jede und jeder Einzelne, aber noch mehr zählt das «Wir». Wir sind das Zentrum der Begegnungen.

**Respekt & Wertschätzung:** Wir begegnen einander mit Achtung und Verständnis. Wir sehen die Stärken jedes Einzelnen und tragen gemeinsam Verantwortung für ein konstruktives Miteinander.

**Professionalität & Glaubwürdigkeit:** Wir handeln kompetent, transparent und zuverlässig. Unser Tun schafft Vertrauen – bei Patient:innen, Bewohner:innen, Mieter:innen, Kund:innen, Partnern, Einheimischen, Zweitheimischen, Gästen und innerhalb des Teams.

**Offenheit & Veränderungsbereitschaft:** Wir sind neugierig, flexibel und bereit, neue Wege zu gehen. Veränderungen begreifen wir als Chance für Entwicklung und Zukunftssicherung.

**Miteinander Lösungen gestalten:** Wir entwickeln Ideen im Dialog, unterstützen uns gegenseitig und tragen Lösungen gemeinsam – für nachhaltige Wirkung und Fortschritt.

**Nähe & Sympathie:** Wir bleiben nahbar, menschlich und herzlich. Diese Haltung prägt unsere Zusammenarbeit im Team und das Bild, das wir nach aussen vermitteln.

# Strategische Differenzierung

Was unterscheidet uns / Unsere Kernbotschaften



Nähe



Vielfalt



Menschen



Zukunft

## Nähe

- Wir sind nahbar und unkompliziert.
- Wir sind ein vertrautes Zentrum für die Menschen im Surses+.

## Vielfalt

- Wir bieten ein angemessenes, sinnvolles und kundenorientiertes Angebot – alles an einem Ort.
- Wir schaffen Orientierung und Sicherheit durch vernetzte Versorgung.

## Zukunft

- Wir sind vertrauenswürdig und wirtschaften nachhaltig.
- Wir sichern die Gesundheitsversorgung im Surses+ langfristig – für heutige und kommende Generationen.

## Menschen

- Wir handeln professionell, glaubwürdig und kompetent.
- Wir geben unseren Mitarbeitenden Raum für Entwicklung und Wertschätzung.